

PREMIER CHALLENGE DES VENTES RÉUSSI À MAURICE !



Le challenge des ventes, organisé par l'IRT à destination des agents de voyage mauriciens et qui s'est tenu du 30 novembre au 30 décembre 2017, était une première réussie sur ce marché en pleine expansion ! Cette opération inédite a rencontré un **réel succès auprès des agences de voyages participantes** :

- **Summertimes**
- **Atom Travel**
- **Itineris Travel**
- **Concorde**
- **Latitude Travel Tours**

Ces cinq agences ont totalisé 260 ventes sur un mois de challenge ! L'agence de voyage gagnante est **Atom Travel**, qui remporte un scooter Vespa Primavera sérigraphié aux couleurs de *La Réunion, L'île intense*. L'agent de voyage le plus performant lors de cette opération chez Atom Travel est **Tatiana Sonia Somnac qui a enregistré 110 ventes au cours de cette opération**. Elle remporte un séjour VIP pour 2 personnes à La Réunion comprenant un hébergement en hôtel 4* en demi-pension (offert par La Villa Delisle), la location d'une voiture durant l'intégralité du séjour, un survol en hélicoptère pour deux personnes (offert par HéliLagon) ainsi qu'un certificat de meilleure vendeuse sur la destination Réunion !



L'agence Concorde se classe en deuxième position avec 86 ventes réalisées par l'agent Virginie Rave qui s'est vu remettre plusieurs cadeaux par l'Île de la Réunion Tourisme.

La soirée de remise des prix s'est tenue le mardi 30 janvier dernier à l'espace Coworking de Port-Louis en présence d'une vingtaine d'agences de voyage, d'un représentant de la Région Réunion et des membres de l'ambassade de France à Maurice.

Les autres agences auront l'opportunité de se rattraper car un nouveau challenge de ce type devrait être organisé dans le courant de l'année 2018 !

Pour rappel, le marché mauricien fait à ce jour partie des plus importants marchés émetteurs de touristes pour La Réunion et a enregistré en 2017 une progression d'environ 30% par rapport à 2016. Cette progression est le fruit d'un important travail de communication et de promotion sur un marché de proximité qui permet aujourd'hui à La Réunion de travailler la dessaisonnalité (lissage des arrivées tout au long de l'année).

Contact Presse : Denis FERAUD - 06 92 29 56 01 - d.feraud@reunion.fr

Retrouvez toute l'actualité de l'île de La Réunion sur pro.reunion.fr

Devenez fan sur Facebook.com/ReunionTourisme et découvrez l'Île Intense sur www.reunion.fr