



Authenticité, Sincérité, Cliché...

#FET2018

Laurence Docquir, Denis Genevois, Sébastien Gonzalez,
Émeline Hébert, Jean-Michel Louis

Authenticité, le mot est lâché...



Un peu d'étymologie

Le tourisme fait-il dans le notariat ?



AUTHENTIQUE: qui fait foi par lui-même en raison des formes légales dont il est revêtu.

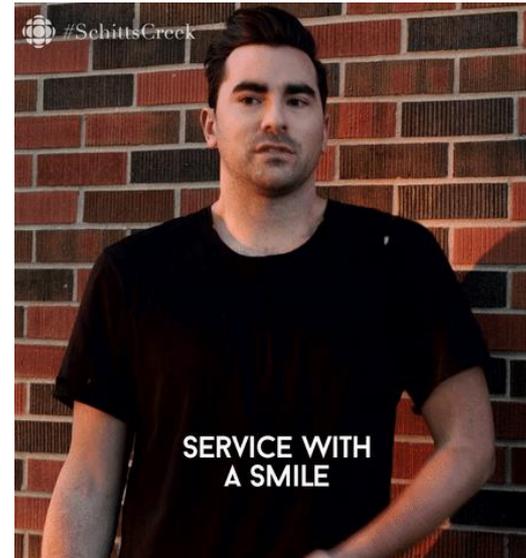
Bref, on préfère parler d'autre chose...

L'authenticité est somme toute plus associée aux produits...

Nous, on préfère l'humain...

On va donc plutôt parler d'une qualité humaine essentielle :

SINCÉRITÉ



La perception

Ingrédients de la représentation



Destination fantasmée

COMMUNICATION OFFICIELLE

BOUCHE À OREILLE

SITES D'AVIS

CLICHÉS

NOTORIÉTÉ

UBÉRIVISION

Bref, il y a un peu de
choses que vous
contrôlez...



...et BEAUCOUP que
vous ne contrôlez pas
!

Plus particulièrement

...



LE CLICHÉ !!!

Soyons honnêtes...

Les professionnels du tourisme n'aiment pas trop les clichés...
Et le terme lui-même est plutôt péjoratif.



Mais les gens adorent ça !

Il y a eu débat

Et on a tranché.



VS



Pourquoi vous dev(ri)ez
oser utiliser les clichés...



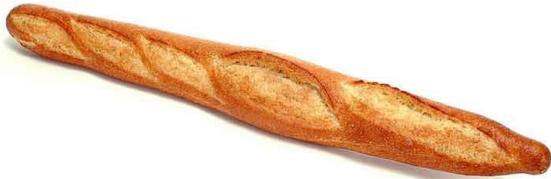
Les 7 clichés capitaux...

7

1

Parce que,
que cela vous plaise
ou non, ils existent

Non ?



2

Parce que les visiteurs
les attendent

Le premier jour en Alsace...



Visiter Paris...



La même photo 10.000 fois/jour...



3

Parce qu'ils sont
fondés

Ceux qui en parlent le mieux...



Le cliché se rencontre au coin de la rue



4

Parce que les
résidents les
assument beaucoup
mieux que vous

Le cas Charleroi



Branding citoyen



Le cliché se vit au quotidien



5

Parce que ceux qui les
utilisent cartonnent

Suisse Tourisme



f Sebi & Paul

Emeline Accueil



Sebi & Paul
@sebiundpaul

Accueil

Publications

Vidéos

Photos

Envoyer un message



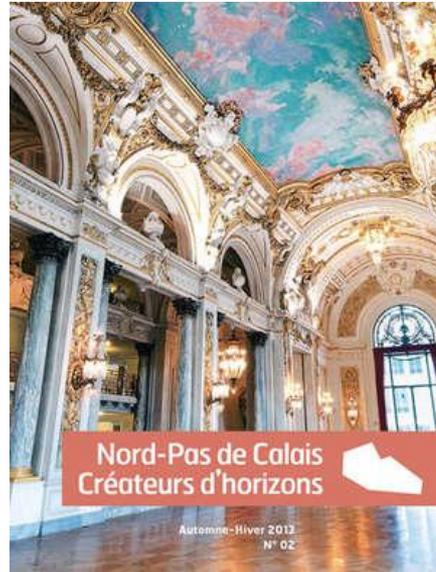
Switzerland.
get natural.



6

Parce que ceux qui ne
les ont pas assumé...

...le regrettent encore !



7

Parce que d'autres en
font un business

Le cliché, un produit de merchandising

Carnet de voyage

Ile de la Réunion



le requin lé'la



le dodo lé'la



la case lé'la



le soleil lé'la



la dodo lé'la



mon l'auto lé'la



le zoli tartine lé'la



PARDON!



Nos recommandations

ASSUMEZ VOS CLICHÉS

INTÉGREZ-LES À VOTRE COM

ALLEZ-Y À FOND, ATTENTION AU KITSCH