



1<sup>ère</sup>  
édition

## *Les locaux pour vivre une expérience*

Jean-Luc Boulin, MONA  
Paul Fabing, Agence d'Attractivité de l'Alsace  
Pierre Eloy, Touristic  
Régine Moutanvirin, Clévacances Réunion  
Edvin Payet, Gîtes de France Réunion

Quelle(s) collaboration(s) pour  
une démarche d'offre  
différenciante ?



Isabelle



Alexandre



Jeanne-Marie



# Comment les mobilise-t-on ?

Quels rôles ?

---

# Aunis Marais Poitevin

## Les gens d'ici



Isabelle

### MES COUPS DE COEUR



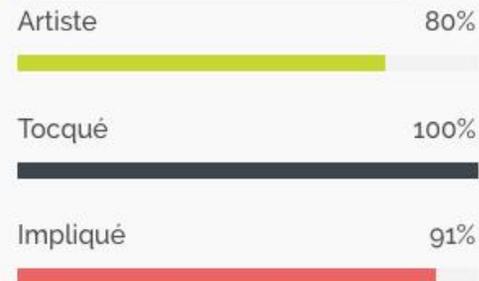
Olivier

### MES COUPS DE COEUR



Alexandre

### MES COUPS DE COEUR



Chantal et Patrick

### MES COUPS DE COEUR



Consultez tous nos experts locaux



Ex  
 locaux  
 Ajouté aux favoris  
 Imprimer

Accueil / Experts locaux

## Nos experts locaux !

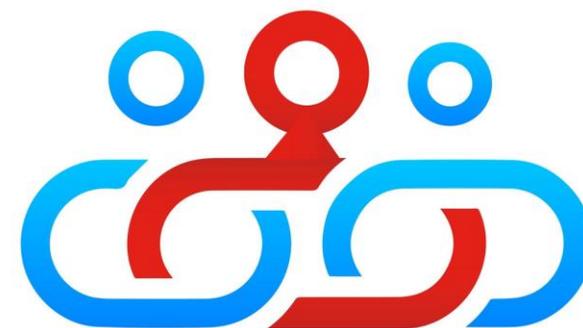
Quoi de mieux que les conseils avisés de ceux qui vivent ici pour un séjour réussi ?

Claudine, les Oliviers, Isabelle, Valérie, Sabine, Martine, Chantal et Patrick, Jeanne-Marie et Alexandre sont des gens qui vivent ici et qui aiment leur région. Ils ont tous accepté de vous livrer leurs conseils pour que vous puissiez à votre tour vivre des expériences inoubliables. Épicuriens, ils sont passionnés de nature, de patrimoine, de footing, de bricolage, ou encore d'équitation et ils vous livrent tous leurs bons plans de sorties, restaurants, shopping, balades... N'hésitez pas à les contacter par chat ou mail pour encore plus d'infos et de conseils 100% local !



# Les partageurs de passions

La promesse : “Profitez des coups de cœur des Réunionnais durant votre séjour”



#AvizersAlsace

# Réappropriation des lieux d'accueil

---





**Lieu de vie**



# Quelles reconnaissance ?

Quelle(s) carte(s) à jouer pour le secteur  
de l'hôtellerie et la parahôtellerie ?



[www.batisseurdeparadis.com](http://www.batisseurdeparadis.com)

Facebook Twitter Instagram

**NOUS AIMONS  
LA MARTINIQUE,  
NOUS LA RENDONS  
SAVOUREUSE !**

Nous, Martiniquais, sommes  
Bâtisseurs de Paradis

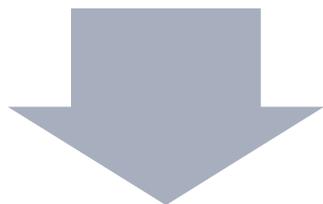




### CONTEXTE

92% des Martiniquais se déclarent favorables au développement du tourisme, *mais ne le considèrent pas comme une priorité*

- ✓ OBJECTIF PREMIER : Augmenter le taux de satisfaction des touristes en matière de qualité d'accueil
- ✓ OBJECTIF INDUIT : Valoriser le développement touristique auprès de la population
- ✓ OBJECTIF INDUIT : Accroître l'implication de l'habitant dans la dynamique touristique



### ACTION(S)

**CAMPAGNE "BATISSEURS DE PARADIS" (depuis 2010)**  
**Lancée et animée par le Comité Départemental Martiniquais**

- ✓ Semaine du tourisme à l'école, l'élection du Ministre Junior du Tourisme.

Programme 2015/2016 :

- ✓ Une semaine, une commune à l'honneur sur le web et page FB "le Paradis Tour"

#BISCA

### CONTEXTE

Flux touristiques entraînent des déséquilibres en saison.

« **Nous passons de 12 500 habitants à 100 000 l'été.** L'impact est énorme sur la population. On entend sans cesse "Vivement qu'ils s'en aillent" chez les enfants » (F. Dugény)

### ACTION

De nombreuses actions ont été menées avec le public scolaire au sein des écoles : jeux de rôle pour sensibiliser les enfants à l'importance du tourisme, scénettes théâtralisées, discussion autour des conséquences positives du tourisme à Biscarrosse.

### COMMUNICATION

Du relationnel avec les écoles, un travail de terrain.

Une action de pédagogie, pas de communication spécifique si ce n'est le faire savoir en local.

### + D'INFOS



#### David RODRIGUEZ

Responsable du Service Animation, Office de Tourisme  
et du réseau Biscarrosse Greeters

[05.58.78.20.96](tel:05.58.78.20.96) | [biscarrosse@biscarrosse.com](mailto:biscarrosse@biscarrosse.com) | [www.biscarrosse.com](http://www.biscarrosse.com) | 55 Place G. Dufau - BP 10 001 - 40602  
Biscarrosse Cedex

#BISCA

## 2. AMELIORER LA QUALITE D'ACCUEIL / HOSPITALITE SUR MON TERRITOIRE



2 approches possibles :

- Dans un esprit de service public (mission d'information et de conseil gratuit). L'important mieux partager et faire connaître les richesses du territoire
- Volonté de générer des recettes supplémentaires auprès des locaux et/ou de leurs proches (visites, billetterie, produits boutique..)

### 3. PROMOUVOIR L'OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE AUPRES DES HABITANTS POUR EN FAIRE DES RELAIS DE L'INFORMATION TOURISTIQUE ET LES INCITER A L'EXPERIMENTER

CONTEXTE

En 2013, une enquête montre que 40 % des touristes dorment chez les lyonnais



ACTION

Création d'un guide collector à destination des lyonnais avec les bonnes adresse et les sorties pour accompagner les lyonnais dans l'accueil de leurs proches en visite à Lyon, en faire des relais de l'information touristique

COMMUNICATION

Campagnes publicitaires incitant les lyonnais à se munir du guide touristique d'un genre nouveau "COLLECTOR"

+ D'INFOS

[Site pro Lyon](#)



Le collector, guide de bonnes adresses

# POUR VOS AMIS\* EN VISITE À LYON



**COLLECTOR**  
LE GUIDE  
GRATUIT  
INDISPENSABLE

**\*40% DES TOURISTES À LYON DORMENT CHEZ VOUS !**

PAVILLON DU TOURISME, PLACE BELLECOUR

**ONLYLYON**  
TOURISME ET DOMILES

Campagne publicitaire

### 3. PROMOUVOIR L'OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE AUPRES DES HABITANTS POUR EN FAIRE DES RELAIS DE L'INFORMATION TOURISTIQUE ET LES INCITER A L'EXPERIMENTER



[Office de tourisme de Bourg en Gironde](#)

### 3. PROMOUVOIR L'OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE AUPRES DES HABITANTS POUR EN FAIRE DES RELAIS DE L'INFORMATION TOURISTIQUE ET LES INCITER A L'EXPERIMENTER

#### La carte ambassadeur



L'idée de base est simple : il s'agit de faire découvrir ou redécouvrir les plus beaux sites touristiques du département. Les détenteurs de la carte "Ambassadeur Tarnais" auront un accès gratuit auprès des sites membres de l'opération.

#### Condition d'attribution

Cette carte est strictement réservée aux résidents Tarnais. Elle est nominative et n'est accordé qu'à raison d'une carte par foyer (même nom, même adresse).

#### Pour l'obtenir :

Il suffit d'en faire la demande en remplissant le formulaire en ligne en [cliquant sur ce lien](#), ou bien de l'imprimer et de l'envoyer par courrier au Comité Départemental du Tourisme du Tarn, Moulins Albigeois BP 225 81006 ALBI Cedex ( Merci de bien mentionner votre adresse postale, votre code postal et votre ville pour que nous puissions vous répondre dans les meilleurs délais).  
*Seules les premières 10 000 demandes pourront être satisfaites.*

#### Condition d'utilisation

Elle offre un accès gratuit et illimité aux détenteurs de la carte pendant toute la durée de l'opération "Ambassadeur Tarnais". La gratuité d'accès est accordée pour les visites normales hors manifestations exceptionnelles. Le bénéficiaire doit se présenter à l'accueil du site muni de sa carte nominative et d'une pièce d'identité.

#### ATTENTION !

La carte "Ambassadeur Tarnais" ne donne pas d'accès prioritaire aux sites et ne peut être utilisée pour éviter les éventuelles files d'attente aux postes d'accueil. En cas d'utilisation non conforme au règlement, le gestionnaire du site constatant l'irrégularité se réserve le droit d'en informer le Comité Départemental du Tourisme du Tarn.

Pour plus d'informations visitez le [site dédié aux ambassadeurs du Tarn](#).

Télécharger la liste des [sites touristiques](#) participants à l'opération.  
Afficher la carte en plus grand en cliquant [ici](#).

[Tarn Tourisme](#)

### 3. PROMOUVOIR L'OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE AUPRES DES HABITANTS POUR EN FAIRE DES RELAIS DE L'INFORMATION TOURISTIQUE ET LES INCITER A L'EXPERIMENTER

Office de Tourisme  
**Guebwiller** - Alsace - France

Recherche... ok

Découvrir Séjourner Que faire Déguster Groupes

Accueil > Découvrir > Les bons plans > Carte ambassadeur

#### Carte ambassadeur

Habitants et salariés des Pays du Florival, demandez la Carte Ambassadeur ! Muni de cette carte, vous bénéficiez de privilèges chez tous les prestataires touristiques du Florival participants : entrées gratuites, réductions, prestations offertes ...

**carte ambassadeur**

Bénéficiez d'une entrée **GRATITE** pour une entrée payée !

Carte offerte par l'Office de Tourisme\*\*\* de Guebwiller-Soultz et des Pays du Florival

Retrouvez nos offres :  
Téléchargez la liste de vos avantages et les conditions d'utilisation sur [www.tourisme-guebwiller.fr](http://www.tourisme-guebwiller.fr)

Contact : 03 89 76 10 63

#### Suggestions

**PAUSE CÂLINE AU COEUR DE L'HIVER**  
Chambre de charme, bien-être au spa, repas typique aux saveurs alsaciennes et balade romantique dans les plus... [En savoir plus](#)

Plan

D430 D429 Guebwiller

Ces offres sont illimitées jusqu'à la date de fin de validité de la carte et ne dépendent que d'une seule condition : être accompagné (d'une ou plusieurs personnes s'étant acquittée) d'une entrée plein tarif.

[Office de tourisme de Guebwiller](http://www.tourisme-guebwiller.fr)



## Les p'tis ambassadeurs de la haute provence



CONTEXTE

L'objectif de ce programme est d'insuffler aux enfants un sentiment de fierté pour leur territoire, qu'ils puissent le transmettre autour d'eux ici et devenir de véritables ambassadeurs

ACTION

Projet scolaire proposé par l'Office de Tourisme de Digne les Bains et du Pays Dignoïis en partenariat avec l'inspection académique et la mairie.  
Visite de la ville, projet pédagogique et ludique avec chasse aux trésors

COMMUNICATION

Diffusion à la radio locale  
Distribution de badge ambassadeurs pour les enfants  
Site internet

+ D'INFOS

Office de tourisme de Digne les Bains  
<http://ambassadeursdehauteprovence.fr/petits-ambassadeurs/>  
Anne Gibelin, référent « Habitants ambassadeurs » 04 92 36 62 69

CONTEXTE

Faire de la Picardie une destination court séjour à l'année et s'appuyer sur les habitants pour apporter un tourisme à visage humain.

ACTION

Les habitants contribuent à la création de contenus  
S'appuyer sur les habitants pour valider et diffuser les offres

COMMUNICATION

Création d'une marque territoriale, page facebook, un site mettant en relation touristes et habitants et magazines autour d'un comité éditorial varié (socio pro, habitants, salariés OT)

+ D'INFOS

<http://www.weekend-espritdepicardie.com>

<https://www.facebook.com/Esprit.de.Picardie/>

# WEEK-ENDS PICARDIE

Votre séjour sur mesure

à moins de 2h de Paris

Couler une vie douce sur les bords de Somme



VOTRE EXPERT

Virginie



VOTRE HÔTE

Claudine

Contact direct avec des experts locaux

Pour personnaliser votre séjour

Partir sans voiture

Co-voiturage, train, navette : nous vous aidons à trouver une solution

Charte d'engagement qualité

Tous nos professionnels s'engagent

Réservation en ligne

Paiements en ligne sécurisés



# UN QUARTIER À MON IMAGE

---

**RESTITUTION**

---

CONTEXTE



ACTION



COMMUNICATION



+ D'INFOS

Une série de dix critères préalablement donnés aux habitants ont guidé les prises de vues :

- Un lieu que vous aimez beaucoup
- Un lieu insolite
- Un lieu de flânerie
- Un lieu que vous aimeriez voir changer
- Un lieu où vous passez du temps
- Un lieu qui représente votre quartier
- Un lieu qui a beaucoup changé ces dernières années
- Un lieu où les gens se rencontrent dans l'espace public
- Un lieu absent
- Un lieu qui symbolise les « limites dans le quartier » ou les « limites du quartier »