

## CONSEILS DES BONNES PRATIQUES :

### POUR OPTIMISER VOTRE PROPRE COMMUNICATION SUR INTERNET :

#### Privilégiez :

- ***une lecture aisée avec :***
  - une police sombre sur un fond clair
  - des liens hypertextes soulignés, d'une couleur et d'une mise en forme qui tranchent avec le texte, pour ne pas perturber les utilisateurs néophytes.
  - le soulignement utilisé uniquement pour les liens
  - des textes courts, des phrases simples
  - des photographies légendées plutôt que de longs discours
  - pas plus de trois couleurs
- ***une navigation facilement compréhensible et mémorisable***
  - trois clics maximum pour trouver l'information recherchée
  - une charte graphique et une navigation identique sur l'ensemble du site
  - la présence d'un fil d'Ariane (chemin de navigation) cliquable sur l'ensemble des pages sous la base line (Accueil – Hébergement-Restauration – Réservation...)
  - aucun ascenseur horizontal, des ascenseurs verticaux limités à 3 pages écran (en cas de liste, utiliser un sommaire avec des ancres nommées et un retour en haut de page)
  - la compatibilité du site avec les différentes versions des navigateurs.
- ***L'actualisation du site :***
  - en ayant la main sur la création de contenus (utilisation d'un CMS)
  - en mettant en avant les réelles promotions (et non un petit-déjeuner offert pour 7 nuits réservées), qui restent un élément fortement attractif pour les internautes
- ***La page d'accueil :***
  - pas de page de pré-accueil comportant une belle image ou le choix de la langue, qui nécessiterait un clic inutile et qui, vide de contenus actualisés, serait moins bien référencée par les moteurs de recherche.
  - Une page d'accueil tenant entièrement sur un écran 800x600
- ***Le contact avec la clientèle :***
  - un formulaire de contact permettant la récolte d'un minimum d'information
  - des services aux internautes : fonds d'écran, cartes postales électroniques
  - une cartographie permettant de situer votre structure et les activités alentours.
  - Une carte d'accès imprimable
- ***Le référencement naturel :***
  - Nommer, titrer et donner un texte alternatif à chaque photo et éléments graphiques, seules informations reprises par les moteurs de recherche
  - Utiliser avec parcimonie le java script et le flash
  - Bannir les pop-up, les frames.
  - Echanger des liens avec d'autres sites
- ***L'accessibilité :***
  - La possibilité pour l'internaute d'ajuster la taille du texte (clientèle seniors, malvoyants...) sans trop altérer la mise en page.
  - des feuilles de styles, pour permettre à l'utilisateur d'afficher le site avec ses propres préférences de style et d'obtenir la faveur des moteurs de recherche, qui préfèrent les sites qui séparent mise en forme/contenu.
  - Pas de scripts (notamment JavaScript) qui peuvent bloquer certains navigateurs. Des lieux d'accès publics à Internet les interdisent par sécurité, empêchant ainsi les clients itinérants de consulter votre site pour trouver leur prochain hôtel.
  - Pas de fenêtres « surgissantes » (« pop-up »). Les outils de blocage des publicités les éliminent parfois et les moteurs de recherche ne peuvent les indexer.



- Pas de cadres (frames) qui empêchent les utilisateurs d'imprimer la bonne portion de page ou de faire une recherche à l'intérieur de la page. Ils sont, en outre, mal indexés par les moteurs de recherche.
- Un affichage clair des labels avec leur logo et leur nom sous forme textuelle.

